

Herrn Landeshauptmann
Mag. Markus Wallner
Landhaus
6900 Bregenz

Bregenz, 21. September 2022

Anfrage zu Dienstleistungen im Auftrag der Landespressestelle und möglichen Anweisungen, parlamentarische Anfragen gezielt unvollständig zu beantworten

Sehr geehrter Herr Landeshauptmann,

Gestern wurde auf dem Online-Portal *derstandard.at* ein weiteres verstörendes Bild über die Vergabe von Aufträgen durch die Landesregierung gezeichnet. Es steht der Vorwurf im Raum, dass die Agentur „Clavis“ vor allem deshalb mit einem lukrativen Auftrag betraut wurde, weil einer der Geschäftsführer zum Vergabezeitpunkt mit Ihrer damaligen Büroleiterin liiert war. Zudem soll dieselbe Mitarbeiterin, die inzwischen zur Leiterin der „Regierungsdienste“ aufgestiegen ist, in Hinblick auf die Beantwortung der Anfrage 29.01.330 der NEOS zu ebendiesen Beratungsaufträgen ihren Mitarbeitenden die Anweisung gegeben haben,

„nur Aufträge anzuführen, die in der aktuellen Legislaturperiode begonnen und auch abgeschlossen wurden. Laufende Aufträge oder solche, die schon vorher erteilt wurden, scheinen damit nicht in der Beantwortung auf. Laut Beamten könnten es ohne diese Grenze etwa 50 Prozent mehr Aufträge sein – auch einige Clavis-Projekte fallen der Begrenzung wegen weg.“¹

Wir sind angesichts dieser im Raum stehenden Vorwürfe stark irritiert, untergräbt sie doch eines der stärksten Kontrollrechte des freien Mandates, nämlich das in Artikel 64 der Vorarlberger Landesverfassung verbriefte Recht auf Anfragen. Außerdem beschädigt ein solches Vorgehen angesichts der Vertrauenskrise, in der sich die Vorarlberger Landespolitik seit dem Bekanntsein der ÖVP-Wirtschaftsbundaffäre befindet, das Ansehen in Demokratie und Politik zusätzlich.

Um mehr über die Hintergründe dieser unrühmlichen Affäre zu erfahren, richte ich deshalb gemäß § 54 der Geschäftsordnung des Vorarlberger Landtages folgende

A n f r a g e

an Sie:

¹ <https://www.derstandard.at/story/2000139261747/aufuhr-im-laendle-viel-geld-fuer-agentur-mit-draht-ins>
(Zugriff 20.09.2022)

1. Wer war im Auftrag des Amtes der Vorarlberger Landesregierung für die Medienbeobachtung jeweils in den Jahren 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 und im laufenden Jahr verantwortlich?
2. Aus welchen Gründen wurden in den jeweiligen Fällen externe Agenturen mit der Medienbeobachtung beauftragt?
3. Auf welche Art und Weise fand jeweils die Ausschreibung für diese externen Beauftragungen statt?
4. Laut „Der Standard“ wurde vor der Beauftragung der Agentur „Clavis“ telefonisch ein Begleitangebot eingeholt.
 - a. Bei welcher Agentur wurde dieses Angebot eingeholt?
 - b. Um wie viel teurer wäre das Angebot dieser anderen Agentur gewesen?
 - c. Auf welche Art und Weise werden derartige Entscheidungen dokumentiert?
5. Laut „Der Standard“ soll die zuständige Abteilung bei der Beantwortung der Anfrage 29.01.330 die Anweisung erhalten haben, „bei der Beantwortung nur Aufträge anzuführen, die in der aktuellen Legislaturperiode begonnen und auch abgeschlossen wurden.“ Ist das korrekt? Wenn ja:
 - a. Ist es üblich, dass Sie und Mitglieder Ihrer Regierung parlamentarische Anfragen gezielt auf diese selektive Art und Weise beantworten? Wenn ja, in welchen weiteren Fällen wurde so verfahren?
 - b. Was versprechen Sie sich im konkreten Fall durch eine derartig selektive Beantwortung?
6. Welche Aufträge und in welchen Volumina hat die Agentur „Clavis“ erhalten, seit Sie Landeshauptmann sind?
 - a. Wie viele dieser Aufträge wurden direkt vergeben?
 - b. Wie viele dieser Aufträge haben den vereinbarten Kostenrahmen übertroffen?
 - c. Welche dieser Projekte sind bereits abgeschlossen, welche noch nicht?
 - d. Für wie viele dieser Projekte wurden Vergleichsangebote bei welchen Agenturen eingeholt und aus welchen Gründen kamen diese nicht zum Zug?
7. Welche weiteren Aufträge wurden durch die Landespressestelle an externe Dienstleister vergeben, seitdem Sie Landeshauptmann sind (mit der Bitte um Berücksichtigung bereits abgeschlossener und noch nicht abgeschlossener Aufträge)?
 - a. An welche Agenturen bzw. Unternehmen wurden die entsprechenden Aufträge vergeben?
 - b. In welchem jeweiligen Ausmaß?
 - c. Wie viele dieser Aufträge wurden direkt vergeben?
 - d. Wie viele dieser Aufträge haben den vereinbarten Kostenrahmen übertroffen?
 - e. Welche dieser Projekte sind bereits abgeschlossen, welche noch nicht?
 - f. Für wie viele dieser Projekte wurden Vergleichsangebote bei welchen Agenturen eingeholt und aus welchen Gründen kamen diese nicht zum Zug?
8. Wie hoch ist aktuell die Anzahl an Mitarbeitenden in der Landespressestelle
 - a. insgesamt und
 - b. in Vollzeitäquivalenten?

9. Wie hoch war die Anzahl der Mitarbeitenden in der Landespressestelle ausgedrückt in Vollzeitäquivalenten jeweils in den Jahren 2016 bis 2021?

10. In einer offiziellen Presseaussendung der Landespressestelle am 22. Juni 2022 wurde Ihr Krankenstand u.a. mit "haltlosen Vorwürfen" im Zusammenhang mit der Wirtschaftsband-Affäre begründet.
 - a. Wer gab wem die Anweisung zu dieser Presseaussendung?
 - b. Von wem stammt das Wording der „haltlosen Vorwürfe“?
 - c. Wer hat die Presseaussendung freigegeben?
 - d. Wie beurteilen Sie es, dass die amtliche Pressestelle des Landes unter Vorwegnahme juristischer Ermittlungsergebnisse klar Partei zugunsten eines Amtsträgers ergreift?

LAbg. Manuela Auer

Bregenz, am 12. Oktober 2022

An die Landtagsabgeordnete
Manuela Auer
SPÖ
im Wege der Landtagsdirektion
6900 Bregenz

Betreff: Anfrage zu Dienstleistungen im Auftrag der Landespressestelle und möglichen Anweisungen, parlamentarische Anfragen gezielt unvollständig zu beantworten
Anfrage vom 21.09.2022, Zl. 29.01.345

Sehr geehrte Frau Landtagsabgeordnete,

Ihre gemäß § 54 der Geschäftsordnung des Vorarlberger Landtages an mich gestellte Landtagsanfrage beantworte ich wie folgt:

- 1. Wer war im Auftrag des Amtes der Vorarlberger Landesregierung für die Medienbeobachtung jeweils in den Jahren 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 und im laufenden Jahr verantwortlich?**
- 2. Aus welchen Gründen wurden in den jeweiligen Fällen externe Agenturen mit der Medienbeobachtung beauftragt?**
- 3. Auf welche Art und Weise fand jeweils die Ausschreibung für diese externen Beauftragungen statt?**

Zu Frage 1.-3.:

Die Medienbeobachtung ist eine Kernaufgabe der Landespressestelle. Sie nutzt dazu auch die Dienstleistungen der Austria Presse Agentur (APA). Laut Auskunft der Landespressestelle war für 26 Tage zu Beginn der Corona-Pandemie eine externe Unterstützung erforderlich.

Gerade in den ersten Wochen der Pandemie wurde ununterbrochen über Covid-19 und die Ausbreitung in Österreich medial berichtet. Die Nachrichtenlage war sehr unübersichtlich, weshalb die Landespressestelle beauftragt wurde, für ein qualitatives Medienmonitoring Unterstützung von Außen beizuziehen. Die Anforderung war, von 7 Uhr bis 22.30 Uhr (rund 15 Stunden) die Nachrichtenlage zu sichten, zu ordnen und zur Verfügung zu stellen - mehrmals täglich inkl. Wochenenden. Die einzelnen Meldungen wurden vom beauftragten Unternehmen gescreent, auf Relevanz bewertet und anschließend in einem Memo zusammengefasst – inkl. weiterführenden Links. Dieses Memo wurde jeweils um 11, 14, 17 und 20 Uhr als E-Mail versendet.

Die Leistung wurde – wie bereits in der Anfragebeantwortung 29.01.057 vom Mai 2020 ausgeführt – in Form einer Direktvergabe vergeben.

Weiters ist hier anzuführen, dass der Fachbereich Familie und Jugend in Bezug auf das Landesprogramm „familieplus“ eine allgemeine Medienbeobachtung im Zeitraum von 2016 bis 2021 als Teil der Gesamtkampagne an die Agentur Pzwei vergeben hat. Die Kosten für diesen Zeitraum beliefen sich auf 4.561,00 Euro brutto.

4. Laut „Der Standard“ wurde vor der Beauftragung der Agentur „Clavis“ telefonisch ein Begleitangebot eingeholt.

- a) Bei welcher Agentur wurde dieses Angebot eingeholt?**
- b) Um wie viel teurer wäre das Angebot dieser anderen Agentur gewesen?**
- c) Auf welche Art und Weise werden derartige Entscheidungen dokumentiert?**

Den Angaben des Leiters der Pressestelle zufolge wurde mit der Agentur ikp vorarlberg PR & Lobbying GmbH in Form eines Telefonats die Anforderungen an das Medienmonitoring erläutert. Der geforderte, personelle Leistungsumfang war zu diesem Zeitpunkt von der Agentur nicht abbildbar und diese hat daher kein Angebot gelegt. Der Leiter entschied sich daraufhin, im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen eine Direktvergabe an die Agentur clavis Kommunikationsberatung durchzuführen.

- 5. Laut „Der Standard“ soll die zuständige Abteilung bei der Beantwortung der Anfrage 29.01.330 die Anweisung erhalten haben, „bei der Beantwortung nur Aufträge anzuführen, die in der aktuellen Legislaturperiode begonnen und auch abgeschlossen wurden.“ Ist das korrekt? Wenn ja:**
- a. Ist es üblich, dass Sie und Mitglieder Ihrer Regierung parlamentarische Anfragen gezielt auf diese selektive Art und Weise beantworten? Wenn ja, in welchen weiteren Fällen wurde so verfahren?**
 - b. Was versprechen Sie sich im konkreten Fall durch eine derartig selektive Beantwortung?**

In der Landtagsanfrage der NEOS mit der Zahl 29.01.330 wurde explizit nach der aktuellen Legislaturperiode gefragt (siehe dazu Anfrage von LAbg. KO Dr. Sabine Scheffknecht, PhD, Zahl 29.01.330 vom 25.8.2022), daher wurden auch nur Angaben zu dieser Legislaturperiode gemacht.

6. Welche Aufträge und in welchen Volumina hat die Agentur „Clavis“ erhalten, seit Sie Landeshauptmann sind?

- a) Wie viele dieser Aufträge wurden direkt vergeben?**
- b) Wie viele dieser Aufträge haben den vereinbarten Kostenrahmen übertroffen?**
- c) Welche dieser Projekte sind bereits abgeschlossen, welche noch nicht?**
- d) Für wie viele dieser Projekte wurden Vergleichsangebote bei welchen Agenturen eingeholt und aus welchen Gründen kamen diese nicht zum Zug?**

Die Firma clavis Kommunikationsberatung hat von 2011 bis inkl. 2018 keine Aufträge der Vorarlberger Landesregierung erhalten. Die Aufträge ab 2019 sind in Tabelle 2 angeführt.

7. Welche weiteren Aufträge wurden durch die Landespressestelle an externe Dienstleister vergeben, seitdem Sie Landeshauptmann sind (mit der Bitte um Berücksichtigung bereits abgeschlossener und noch nicht abgeschlossener Aufträge)?

- a) An welche Agenturen bzw. Unternehmen wurden die entsprechende Aufträge vergeben?**
- b) In welchem jeweiligen Ausmaß?**
- c) Wie viele dieser Aufträge wurden direkt vergeben?**
- d) Wie viele dieser Aufträge haben den vereinbarten Kostenrahmen übertroffen?**
- e) Welche dieser Projekte sind bereits abgeschlossen, welche noch nicht?**
- f) Für wie viele dieser Projekte wurden Vergleichsangebote bei welchen Agenturen eingeholt und aus welchen Gründen kamen diese nicht zum Zug?**

Eine Übersicht aller externen Dienstleistungen, die von der Landespressestelle seit dem Jahr 2012 genutzt wurden, befindet sich in Tabelle 3.

Hier ist anzumerken, dass aufgrund der hohen Anzahl an Aufträgen eine vollständige Beantwortung aller in der Anfrage festgehaltenen Punkte aufgrund des hohen Verwaltungsaufwands im erforderlichen Zeitraum nicht möglich war. Entgegen der irrtümlichen Annahme, dass eine solche Auswertung auf Knopfdruck möglich wäre, darf hier erwähnt werden, dass für eine korrekte Beantwortung der o.a. Fragen, jeder einzelne Buchungsbeleg (Rechnung) betrachtet werden muss, da beispielsweise auf ein- und derselben Rechnung Dienstleistungen (wie eine Kreativleistung der Agentur) und Produktionskosten (zB Druckkosten für Plakate) ausgewiesen werden können. Weiters mussten Akten, aus dem Archiv ausgehoben und ausgewertet werden.

Für die Beantwortung hat die Landespressestelle bis in das Jahr 2017 Akten ausgehoben, in welcher Form Aufträge vergeben wurden. Wenn eine Direktvergabe stattgefunden hat, wurde festgehalten, ob Vergleichsangebote eingeholt wurden oder nicht. Bei den

Direktvergaben ist es – bis auf vereinzelte Ausnahmen – so, dass der Billigstbieter zum Zug gekommen ist. Bei den Realisierungswettbewerben nimmt eine ausgewählte Jury – immer unter Teilnahme von externen (nicht im Landesdienst arbeitenden) Personen, die einschlägige Kompetenzen in den jeweiligen Gebieten aufweisen – eine Reihung vor. In den gegenständlichen Verfahren ist dann auch immer die erstgereichte Agentur zum Zug gekommen.

Da es sich bei der überwiegenden Zahl fast ausschließlich um Projekte handelt, die unter dem Schwellenwert von 100.000 Euro liegen, wurde meist die Direktvergabe verwendet. Bei Kampagnen wurden in der Regel Realisierungswettbewerbe mit nachfolgendem Verhandlungsverfahren ohne vorherige Bekanntmachung verwendet.

Um Fehlschlüsse zu vermeiden sei auch erwähnt, dass es auch Kampagnen gab, die mittels einer Realisierungswettbewerbs vergeben wurden, bei denen aber in weiterer Folge inhaltlich sehr ähnlich gelagerte Folgeprojekte an dieselben Agenturen in Form einer Direktvergabe vergeben wurden. Dies zum Beispiel bei der Impfkampagne im Jahr 2021, aus der weitere Einzelkampagnen wie zum Beispiel eine Jugendkampagne oder auch die Vorarlberger Clubnight hervorgingen. Gerade in den ersten Monaten der Corona-Pandemie wurde häufiger zur Möglichkeit der Direktvergabe gegriffen. Ein Realisierungswettbewerb, dem eine mehrwöchige Vorbereitungs- und Umsetzungszeit vorausgeht, hätte das Umsetzen einer raschen Sensibilisierungskampagne (zB. zum Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes) ad absurdum geführt.

8. Wie hoch ist aktuell die Anzahl an Mitarbeitenden in der Landespressestelle insgesamt und in Vollzeitäquivalenten?

9. Wie hoch war die Anzahl der Mitarbeitenden in der Landespressestelle ausgedrückt in Vollzeitäquivalenten jeweils in den Jahren 2016 bis 2021?

Jahr	Summe VZÄ	Summe Kopfzahl
2016	9,4	11
2017	9,4	11
2018	9,6	11
2019	9,6	11
2020	9,6	11
2021	9,6	11
2022	10	11

Zur Erklärung:

- Leiter der Pressestelle
- drei Redakteure,
- ein Techniker,
- ein Verantwortlicher für die Öffentlichkeitsarbeit,
- eine Person für die interne Kommunikation,

- ein Webmaster
- drei Sekretärinnen

10. In einer offiziellen Presseaussendung der Landespressestelle am 22. Juni 2022 wurde Ihr Krankenstand u.a. mit "haltlosen Vorwürfen" im Zusammenhang mit der Wirtschaftsbund-Affäre begründet.

a) Wer gab wem die Anweisung zu dieser Presseaussendung?

b) Von wem stammt das Wording der „haltlosen Vorwürfe“?

c) Wer hat die Presseaussendung freigegeben?

d) Wie beurteilen Sie es, dass die amtliche Pressestelle des Landes unter Vorwegnahme juristischer Ermittlungsergebnisse klar Partei zugunsten eines

Die gegenständliche Aussendung wurde von mir in Auftrag und in weiterer Folge freigegeben. Per Definition ist es die klare Aufgabe der Landespressestelle, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung umzusetzen und deren Position nach Außen zu tragen.

Mit freundlichen Grüßen

Tabelle 2

Organisationseinheit	Beauftragung (Jahr)	Projektabschluss (Jahr)	Auftragsgegenstand	Kosten in EUR brutto	Vereinbarter Kostenrahmen übertroffen	Direktvergabe	Einholung Vergleichsangebote	Agenturen, bei denen ein Vergleichsangebot eingeholt wurde	Begründung Vergabeentscheidung
PrsR	2019	2019	Beratung zum Thema Fachkräftebedarf	4.320,00	nein	ja	nein		
VIIa	2019	2020	Kommunikation Raumbild 2030	5.460,00	nein	ja	nein		
VIIa	2019	2019	Kampagne Raumplanungsgesetz- und Grundverkehrsgesetz-Novelle	14.221,92	nein	ja	ja	ikp Vorarlberg	Von 3 haben 2 Agenturen ein Angebot gelegt. Die Firma Wikopreventk (heute: clavis) ging als Bestbieter hervor.
VIIb	2019	2021	Stadttunnel Feldkirch - begleitende Öffentlichkeitsarbeit, multimediale Bespielung Infozentrum	194.188,92	nein	ja	ja	Böhler PR Kommunikationsberatung + ikp Vorarlberg	Laut Vergabebericht war der zweitgeringste Bieter um 14 Prozent teurer.
PrsR	2020	2020	Medienmonitoring Covid 19	31.200,00	nein	ja	ja	ikp Vorarlberg	Gewünschter Leistungsumfang war personell nicht abbildbar.
PrsR	2020	2021	Kommunikationskonzept Coronafall/Destinationen	9.300,00	nein	ja	nein		
PrsR	2020	2020	Krisenkommunikationskonzept Landeskrankenhäuser	15.569,90	nein	ja	nein		
PrsR	2020	2020	Konzeption und Durchführung Online-Veranstaltung	4.800,00	nein	ja	nein		
IVb	2020	2022	Strategische Beratung Kommunikationsarbeit Prozess "Mein Spital 2030+"	83.382,33	nein	ja	ja	ikp Vorarlberg	Die Entscheidung fiel auf den Erstgereihten aufgrund des umfangreicheren Pitches vom 20.05.2020. Sowohl die Präsentation (Unternehmensvorstellung und ausgewählte Referenzen aus dem Gesundheitsbereich) als auch die Stakeholderanalyse waren sehr umfassend und auf die Vorhaben entsprechend dem Regierungsprogramm im Gesundheitsbereich Vorarlberg sehr zutreffend. Des Weiteren ist vom Bieter selbst die Nutzung und Miteinbindung der Xsund App sowie Website als mögliche Informationskanäle genannt und als ein wichtiger Bestandteil in der Kommunikationsstrategie dargestellt worden. Insgesamt zeichnete sich der Bieter durch ein hohes Engagement, Involvement und Kampagnisierungsgrad aus sowie durch seine vorausschauenden Kommunikationsempfehlungen.
VIIa	2020	2020	Corona-Strategie Tourismus	50.640,00	nein	ja	nein		
VIIa	2020	2020	Winterkodex Vorarlberg	36.000,00	nein	ja	nein		
PrsR	2021	2021	Kommunikation Modellregion – Botschaften Sommermonate	12.000,00	nein	ja	nein		
IIa	2021	2021	Beratung und Begleitung COVID-19 Teststrategie	9.600,00	nein	ja	nein		
Va	2021	2022	Weiterentwicklung der Landwirtschafts-Strategie	72.540,48	nein	ja	ja	iKOMM – image3 Kommunikation + Böhler PR und Kommunikation KG	Ein Angebot wurde zurückgezogen und bei einem Angebot war der Preis höher als bei der Firma Clavis.
VIIa	2021	2021	Tourismusentwicklung	24.000,00	nein	ja	nein		
VIIa	2022	2022	Vorarlberger Tourismusgipfel	4.710,00	nein	ja	nein		
VIIb	2022	2024	Stadttunnel Feldkirch - begleitende Öffentlichkeitsarbeit	101.747,88	nein	ja	ja	Böhler PR und Kommunikation KG + sil Kommunikation	Von 3 haben 2 Agenturen ein Angebot gelegt. Da der Preisunterschied zw. den Angeboten 1.540,- waren, wurde der Auftrag an Clavis vergeben, da durch die Projektförderung höhere interne Verwaltungsaufwendungen eingespart werden können.

Tabelle 3

Jahr	Auftragsgegenstand	Auftragsnehmerin	Kosten in EUR Brutto	Vergabeart	Vergleichsangebote	Anmerkungen
2012	Gestaltung von Infografiken	47Grad Werbeagentur GmbH	3.636,00			
2012	APA Datenbank	APA-Austria Presse Agentur eG	310,08			
2012	Produktion Rundfunksendung	Dominique Sohm	500,00			
2012	div.Druckaufträge	Druckerei Gössler GmbH	1.690,80			
2012	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	26.017,35			
2012	Produktion und Dreharbeiten Landesfilm	FRL Müller & Söhne Filmproduktion GmbH	7.212,00			
2012	Entwicklung neues Erscheinungsbild des Landes Vorarlberg	Hans-Joachim Gögl	3.600,00			
2012	Gestaltung Inserat	spitzar	1.092,00			
2012	Druck Sprechstunden Flugblätter	Thurnher Druckerei ct	5.148,15			
2012	Konzept, Gestaltung und Umsetzung LH-Konferenzvorsitz	zurgrams kommunikationsagentur gmbh	22.764,27			
2013	Gestaltung von Infografiken	47Grad Werbeagentur GmbH	10.668,00			
2013	E-Mail Manager	adRom Media Marketing GmbH	4.449,60			
2013	APA Datenbank	APA-Austria Presse Agentur eG	207.198,09			
2013	Video Produktion	ATV TV-Produktion - Videovertrieb	481,39			
2013	Gestaltung div. Inserate	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	3.775,00			
2013	Konzeption und Umsetzung CD Manual neu Land Vorarlberg	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	32.235,60			
2013	Gestaltung Flugblatt	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	138,00			
2013	Autobeschriftung Sportbus	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	900,00			
2013	Musiknutzungsrechte	bluevalley - the music company	521,52			
2013	Evaluierungen der Landeskampagnen	Brainpool	11.640,00			
2013	Produktion Rundfunksendung	Dominique Sohm	5.850,00			
2013	Gestaltung Inserat	ENDER WERBUNG GMBH & CO KG	712,80			
2013	Video Produktion	Be Frames	408,00			
2013	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	90.000,74			
2013	Produktion und Dreharbeiten Landesfilm	FRL Müller & Söhne Filmproduktion GmbH	16.848,00			
2013	Evaluierung Landespressestelle	ikp Vorarlberg PR & Lobbying GmbH	6.540,00			
2013	Überarbeitung der ÖA-Richtlinie	ikp Vorarlberg PR & Lobbying GmbH	3.744,00			
2013	Konzept Mitarbeiterzeitung	ikp Vorarlberg PR & Lobbying GmbH	3.060,00			
2013	Gestaltung Landtag Vorarlberg - Film-Menü, Div. Änderungen, ReNr. 13109	kaleido og - biro für gestaltung	192,00			
2013	Übersetzung u. Korr. Film der Lreg.	Kantner Nicole	1.400,00			
2013	Überarbeitung V Kompakt	Konzett & Brenndörfer OEG	4.092,72			
2013	Vorschläge E-Mail Signatur	Konzett & Brenndörfer OEG	420,00			
2013	Linzenzkosten	ORF Landesstudio Vorarlberg	120,00			
2013	Gestaltung Inserat	spitzar	1.092,00			
2013	Überarbeitung Ausweis-Linie	stecher id	891,60			
2013	Überarbeitung Logo "Land Vorarlberg	stecher id	234,00			
2013	Initiativen Logos Aktualisieren, ReNr. 6066	stecher id	3.993,60			
2013	Gestaltung Ausweis-Linie	stecher id	1.446,00			
2013	Druck Sprechstunden Flugblätter	Thurnher Druckerei ct	47.878,96			
2013	Produktion Follenkleber	Visuform GmbH	3.162,24			
2013	Konzept, Gestaltung und Umsetzung LH-Konferenzvorsitz	zurgrams kommunikationsagentur gmbh	2.806,56			
2014	Gestaltung div. Infografiken	47Grad Werbeagentur GmbH	11.025,60			
2014	E-Mail Manager	adRom Media Marketing GmbH	5.073,60			
2014	APA Datenbank	APA-Austria Presse Agentur eG	212.977,86			
2014	Aufnahme, Schnitt, Versand, Pressekonferenz	Avedikian Haig	2.640,00			
2014	Konzeption und Umsetzung CD Manual neu Land Vorarlberg	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	12.939,04			
2014	Gestaltung div. Inserate	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	3.408,00			
2014	Musiknutzungsrechte	bluevalley - the music company	521,52			
2014	Produktion Rundfunksendung	Dominique Sohm	5.280,00			
2014	Druck Flugblätter Sprechstunden	Druckerei Wenin GmbH & Co KG	9.001,44			
2014	Gestaltung div. Inserate	ENDER WERBUNG GMBH & CO KG	2.100,00			
2014	Filmproduktion	Filmquadrat pMBH	2.000,40			
2014	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	128.423,97			
2014	Filmproduktion - Update Landesfilm	FRL Müller & Söhne Filmproduktion GmbH	9.212,10			
2014	Konzeption & Design Regierungsprogramm	GABLGRAFIK	1.530,00			
2014	Überarbeitung der ÖA-Richtlinie	ikp Vorarlberg PR & Lobbying GmbH	432,00			
2014	Folienschriftzüge "Vorarlberg unser Land",	KIRSTEN KG	581,76			
2014	div. Druckaufträge	Leoprinting GmbH	1.500,00			
2014	Schau-Dornbirn-Stand	Standpunkt Messe- und Werbebauten	1.672,80			
2014	Druck Broschüren	Thurnher Druckerei ct	417,60			
2014	Druck div. Folien	Visuform GmbH	1.785,64			
2015	E-Mail Manager	adRom Media Marketing GmbH	7.020,82			
2015	APA Datenbank	APA-Austria Presse Agentur eG	216.904,12			
2015	Aufnahme, Schnitt, Versand, Pressekonferenzen	Avedikian Haig	9.840,00			
2015	Konzeption und Umsetzung CD Manual neu Land Vorarlberg	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	6.609,00			
2015	Gestaltung Inserat	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	11.103,60			
2015	Musiknutzungsrechte	bluevalley GmbH & Co KG	521,72			
2015	Evaluierung Landeskampagnen	Brainpool	10.920,00			
2015	Druck Fotomappen	Bucher GmbH & Co KG	5.648,47			
2015	Gestaltung Infografiken	cunabo Werbeagentur	19.242,00			
2015	Produktion von Rundfunksendungen	Dominique Sohm	5.750,00			
2015	Druck Flugblätter Sprechstunden	Druckerei Wenin GmbH & Co KG	11.968,55			
2015	Gestaltung Inserat	ENDER WERBUNG GMBH & CO KG	378,00			
2015	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	104.180,48			
2015	Filmproduktion - Update Landesfilm	FRL Müller & Söhne Filmproduktion GmbH	398,40			
2015	Produktion Logo f. Sprechpult	GABLGRAFIK	1.140,00			
2015	Redesign "Vorarlberg Kompakt" und Druckkosten	GABLGRAFIK	7.704,00			
2015	Druckkosten Wappen	Glätz Shop	1.142,40			
2015	Transferfahrten Bregenz-Zürich	Herburger Reisen	380,00			
2015	Erneuerungen/Korr. d. Präsentationsfilms des Landesfilms	Kantner Nicole	300,00			
2015	Video Produktion	Medienzoo Bewegt Bild Kommunikation GmbH	5.719,04			

2015	Lizenzkosten	ORF Landesstudio Vorarlberg	336,00			
2015	Aufnahmen Anrufbeantworter	Pink Music Production	2.797,20			
2015	Gestaltung Initiativenlogo	stecher id	297,60			
2015	Erstellung v. Webannem	supershort.tv	480,00			
2015	Namensfindung Slogan Arge Alp Vorsitz	Wortkraft kommunikationsagentur e.U.	900,00			
2016	Ausarbeitung und Reinzeichnung V-Dialog	Abbrederis Evelyn	7.164,00			
2016	Email-Manager	adRom Media Marketing GmbH	4.118,17			
2016	APA Datenbank	APA-Austria Presse Agentur eG	224.320,54			
2016	Aufnahme, Schnitt Pressekonferenzen	Avedikian Haig	6.960,00			
2016	Gestaltung div. Inserate	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	5.716,20			
2016	Konzeption und Umsetzung CD Manual neu Land Vorarlberg	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	3.414,00			
2016	Supervision Website	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	9.108,00			
2016	Mitschnitt Bearbeitung Pressefoyer	Bereuter Jürgen	468,00			
2016	Musiknutzungsrechte	bluevalley GmbH & Co KG	521,52			
2016	Druck V-Dialog	Bucher GmbH & Co KG	7.566,38			
2016	Maskenbildnerin	Christine Dressel	300,00			
2016	div. Videoproduktionen	creavid film	3.942,00			
2016	Gestaltung div. Infografiken	cunabo Werbeagentur	20.787,60			
2016	Produktion Rundfunksendung	Dominique Sohm	5.790,00			
2016	Druck Flugblätter Sprechstunden	Druckerei Wenin GmbH & Co KG	13.190,61			
2016	Gestaltung div. Inserate	ENDER WERBUNG GMBH & CO KG	492,00			
2016	Konzeption und Umsetzung "bildung bringt's"	ENDER WERBUNG GMBH & CO KG	14.213,54			
2016	Video Produktion	FLK Media Concept KG	750,00			
2016	Fotografien und div. Fotoservice	Foto-Chemie-Service	128.367,80			
2016	Credits zum Bild-Download	fololia by Adobe	918,40			
2016	Vorarlberg Kompakt englisch und Druckkosten	GABLGRAFIK	2.892,00			
2016	Transferfahrten	Herburger Reisen	330,00			
2016	Videoproduktionen	KoenigsFreunde	1.500,00			
2016	Videoproduktionen	König Günter	1.665,36			
2016	div. Videoproduktionen	Ländle TV GmbH	1.816,80			
2016	Lektorat V-Dialog	Mag. Birgit Schlachter	216,00			
2016	Reportage und Interviews V-Dialog	Matt Marlene	2.166,00			
2016	Übersetzung DE-EN Vorarlberg Kompakt	Neyer Translations	852,48			
2016	Gestaltung Initiativenlogo	stecher id	564,00			
2016	Video Produktion	supershort.tv	7.039,20			
2016	Gestaltung Inserat	Team a5 Werbeagentur	242,40			
2016	Beratung zur Social-Media-Ausschreibung d. Landes	voor - Agentur für Digitalkommunikation	672,00			
2016	Konzept, Gestaltung und Umsetzung LH-Konferenzvorsitz	zurgrams kommunikationsagentur gmbh	5.760,00			
2017	E-Mail Manager	adRom Media Marketing GmbH	5.183,96	Direktvergabe	Nein	
2017	APA Datenbank	APA-Austria Presse Agentur eG	225.507,30	Direktvergabe	Nein	angeführte Beträge sind Gesamtsummen über ein gesamtes Kalenderjahr, die sich auch unterschiedliche Dienstleistungen der APA ergeben
2017	Aufnahme, Schnitt, Versand, Pressekonferenzen	Avedikian Haig	5.760,00	Direktvergabe	Nein	Urlaubs- bzw. Krankstandsvertretung; ist mit der Technik vertraut, wurde eigens darauf eingeschult
2017	Musiknutzungsrechte	bluevalley GmbH & Co KG	521,52	Direktvergabe	Nein	einziger Anbieter in der EU mit Abgeltung aller Musikrechte
2017	Transferfahrten	Bösch Reisen Ges.m.b.H & Co KG	690,00	Direktvergabe	Nein	
2017	Druck und Verarbeitung, V-Dialog	Bucher GmbH & Co KG	16.764,11	Direktvergabe	Ja	
2017	Video Produktion	creavid film	6.050,00	Direktvergabe	Nein	
2017	Gestaltung Infografiken	cunabo Werbeagentur	27.831,00	Direktvergabe	Ja	
2017	Produktion Rundfunksendungen	Dominique Sohm	5.640,00	Direktvergabe	Nein	
2017	Druck Flugblätter Sprechstunden	Druckerei Wenin GmbH & Co KG	7.809,77	Direktvergabe	Ja	
2017	Landesverkehrsreferentenkonferenz; Raummiete Ausstattung Technik Personal	Festspielhaus Bregenz	1.104,60	Direktvergabe	Nein	
2017	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	139.570,27	Direktvergabe	Nein	Landespresstelle hat einen "Pool" an freischaffenden FotografInnen, die für die zahlreichen Fotoaufträge engagiert bei der Summe handelt es sich also um Gesamtsummen über ein ganzes Kalenderjahr
2017	Foto Credits zum Bild Download	fololia by Adobe	1.615,60	Direktvergabe	Nein	
2017	Gestaltung, Konzeption und Umsetzung Social Media-Strategie	go big communications gmbh	19.584,00	Realisierungs Wettbewerb		
2017	"200 Jahre Hochwasser", Pauschale für Hafenbenutzung	Hafen Bregenz GmbH	120,00	Direktvergabe	Nein	
2017	Video Produktion	KoenigsFreunde	750,00	Direktvergabe	Nein	
2017	diverse Videoproduktion	Ländle TV GmbH	22.444,50	Direktvergabe	Nein	
2017	Lektorat V-Dialog	Mag. Birgit Schlachter	1.500,00	Direktvergabe	Nein	
2017	Webdesign: Vorgespräch	MassiveArt	1.500,00	Direktvergabe	Nein	
2017	V-Dialog	Matt Marlene	3.978,00	Direktvergabe	Nein	
2017	Diverse Video Produktionen	Medienzoo Bewegt Bild Kommunikation GmbH	9.020,00	Direktvergabe	Nein	
2017	diverse Video Produktionen	mp Philipp Anton Moosbrugger	7.598,45	Direktvergabe	Nein	
2017	Druck Flugblätter Sprechstunden	Thurnher Druckerei ct	8.570,40	Direktvergabe	Ja	
2017	Vorbereitung TRELLO, Workshop 8.11.17	voor - Agentur für Digitalkommunikation	540,00	Direktvergabe	Nein	
2017	Konzept, Gestaltung und Umsetzung, Landvorsitz	zurgrams kommunikationsagentur gmbh	30.670,04	Direktvergabe	Nein	Folgefauftrag
2018	E-Mail Manager	adRom Media Marketing GmbH	5.223,18	Direktvergabe	Nein	
2018	Infografiken	agenturenge	11.489,28	Direktvergabe	Ja	
2018	APA Datenbank	APA-Austria Presse Agentur eG	229.139,61	Direktvergabe	Nein	angeführte Beträge sind Gesamtsummen über ein gesamtes Kalenderjahr, die sich auch unterschiedliche Dienstleistungen der APA ergeben
2018	Aufnahme, Schnitt, Versand, Pressekonferenzen	Avedikian Haig	6.000,00	Direktvergabe	Nein	Urlaubs- bzw. Krankstandsvertretung; ist mit der Technik vertraut, wurde eigens darauf eingeschult
2018	Konzept und Gestaltung Magazin Landesverwaltung	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	7.101,60	Realisierungs Wettbewerb		
2018	Gestaltung diverser Inserate	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	1.889,40	Direktvergabe	Nein	
2018	Musiknutzungsrechte	bluevalley GmbH & Co KG	521,52	Direktvergabe	Nein	einziger Anbieter in der EU mit Abgeltung aller Musikrechte
2018	Maskenbildnerin	Christine Dressel	900,00	Direktvergabe	Nein	
2018	Produktion Rundfunksendung	Dominique Sohm	3.720,00	Direktvergabe	Nein	
2018	Rechtsberatung	Dr. Christine Knecht-Kleber LL.M.	2.150,00	Direktvergabe	Nein	
2018	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	146.613,12	Direktvergabe	Nein	Landespresstelle hat einen "Pool" an freischaffenden FotografInnen, die für die zahlreichen Fotoaufträge engagiert werden; bei der Summe handelt es sich also um Gesamtsummen über ein ganzes Kalenderjahr
2018	Produktion Imagefilm Landtag	FRL Müller & Söhne Filmproduktion GmbH	11.109,00	Realisierungs Wettbewerb		
2018	Betreuung Social Media Kanäle	go big communications gmbh	79.233,30	Realisierungs Wettbewerb		
2018	Gemüsbbox Infofolder + Postkarten	Haselwanter Grafik und Design	1.560,00	Direktvergabe	Nein	Folgefauftrag von Projekt, das von Dritten (WKV) beauftragt wurde
2018	Festbroschüre 150-Jahr-Jubiläum Bezirkshauptmannschaften	Haselwanter Grafik und Design	8.824,80	Direktvergabe	Ja	
2018	Moderation	Heidi Schuster-Burda	1.020,00	Direktvergabe	Nein	
2018	Video Produktion	Herbert Jochum - Filmproduktion	480,00	Direktvergabe	Nein	
2018	Miete Seegalerie, Technik, etc	Kongresskultur Bregenz The Art of Hosting	2.933,10	Direktvergabe	Nein	
2018	Moderation	Kremmel Ursula	1.800,00	Direktvergabe	Nein	
2018	diverse Videoproduktion	Ländle TV GmbH	4.777,20	Direktvergabe	Nein	

2018	Lektorat V-Dialog	Mag. Birgit Schlachter	535,50	Direktvergabe	Nein	
2018	Reportage und Interviews V-Dialog	Matt Marlene	4.822,08	Direktvergabe	Nein	
2018	div. Videoproduktion	Medienzoo Beweg Bild Kommunikation GmbH	24.616,56	Direktvergabe	Nein	
2018	Video Produktionen	mp Philipp Anton Moosbrugger	60.408,00	Direktvergabe	Nein	
2018	Lizenzkosten	ORF	120,00	Direktvergabe	Nein	
2018	Video Produktion	supershort.tv	5.988,42	Direktvergabe	Nein	
2018	Druck Flugblätter Sprechstunden	Thurnher Druckerei ct	25.402,50	Direktvergabe	Ja	siehe Vergabe 2017
2018	Druck V-Dialog	Thurnher Druckerei ct	13.400,82	Direktvergabe	Ja	
2018	Konzept, Gestaltung, Planung Blackbox	abart atelier für gestaltung	6.312,00	Direktvergabe	Nein	LP hat einen Teil der Kampagnenkosten getragen
2019	E-Mail Manager	adRom Media Marketing GmbH	3.248,43	Direktvergabe	Nein	
2019	Gestaltung Infografiken	agenturengel	12.570,18	Direktvergabe	Ja	Vertragsverlängerung; Vergleichsangebote wurden 2017 bei Erstbeauftragung eingeholt (Cunabo, coop4, Konzett und Brenndörfer)
2019	APA Datenbank	APA-Austria Presse Agentur eG	234.006,14	Direktvergabe	Nein	angeführte Beträge sind Gesamtsummen über ein gesamtes Kalenderjahr, die sich auch unterschiedliche Dienstleistungen der APA ergeben
2019	Aufnahme, Schnitt, Versand, Pressekonferenz	Avedikian Haig	6.720,00	Direktvergabe	Nein	Urlaubs- bzw. Krankenstandsvertretung; ist mit der Technik vertraut, wurde eigens darauf eingeschult
2019	Videoproduktion	Bereuter Jürgen	573,74	Direktvergabe	Nein	
2019	Musiknutzungsrechte	bluevalley GmbH & Co KG	434,60	Direktvergabe	Nein	einzigster Anbieter in der EU mit Abgeltung aller Musikrechte
2019	Verfassen von Artikel für V-Dialog	Christina Meusburger	360,00	Direktvergabe	Nein	
2019	Beratung Landesregierung Fachkräftebedarf	clavis Kommunikationsberatung GmbH	4.320,00	Direktvergabe	Nein	
2019	produktion Rundfunksendung	Dominique Sohm	4.080,00	Direktvergabe	Nein	
2019	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	149.576,51	Direktvergabe	Nein	Landespressestelle hat einen "Pool" an freischaffenden FotografInnen, die für die zahlreichen Fotoaufträge engagiert werden; bei der Summe handelt es sich also um Gesamtsummen über ein ganzes Kalenderjahr
2019	Betreuung Social Media Kanäle	go big communications gmbh	42.984,00	Realisierungs Wettbewerb		
2019	Konzept "Organisation "Aufruf Wahlbeteiligung"	go big communications gmbh	10.989,60	Direktvergabe	Nein	
2019	Videoproduktionen	Katharina Koutnik	18.000,00	Direktvergabe	Nein	LP hat einen Teil der Projektkosten von Dritten getragen
2019	Moderation Medienempfang	Kremmel Ursula	2.160,00	Direktvergabe	Nein	
2019	diverse Videoproduktion	Ländle TV GmbH	2.532,00	Direktvergabe	Nein	
2019	Lektorat V-Dialog	Mag. Birgit Schlachter	391,50	Direktvergabe	Nein	
2019	diverse Videoproduktion	Matak Studios	9.626,51	Direktvergabe	Nein	LP hat einen Teil der Projektkosten von Dritten getragen
2019	Reportage und Interviews V-Dialog	Matt Marlene	4.650,00	Direktvergabe	Nein	
2019	diverse Videoproduktionen	Medienzoo Bewegt Bild Kommunikation GmbH	15.996,00	Direktvergabe	Nein	
2019	Lizenzkosten	ORF	600,00	Direktvergabe	Nein	
2019	Kooperationsleistung im Rahmen d. poolbar-Festivals	poolbar Kultur gGmbH	9.540,00	Direktvergabe	Nein	LP hat einen Teil der Kampagnenkosten von Dritten getragen
2019	Bildbearbeitung	profile	2.538,00	Direktvergabe	Nein	
2019	Ausarbeitung Handbuch Krisenkommunikation	Securplan	13.500,00	Direktvergabe	Nein	LP hat einen Teil von Projektkosten von Dritten übernommen
2019	Druck Flugblätter Sprechstunden	Thurnher Druckerei ct	25.295,40	Direktvergabe	Ja	siehe Vergabe 2017
2020	E-Mail Manager + Newsletter	adRom Media Marketing GmbH	4.396,10	Direktvergabe	Nein	
2020	Infografiken	Agenturengel	10.171,20	Direktvergabe	Nein	Vertragsverlängerung; Vergleichsangebote wurden 2017 bei Erstbeauftragung eingeholt (Cunabo, coop4, Konzett und Brenndörfer)
2020	APA	APA-Austria	248.012,13	Direktvergabe	Nein	angeführte Beträge sind Gesamtsummen über ein gesamtes Kalenderjahr, die sich auch unterschiedliche Dienstleistungen der APA ergeben
2020	technische Betreuung von Pressekonferenzen	Avedikian Haig	8.880,00	Direktvergabe	Nein	Urlaubs- bzw. Krankenstandsvertretung; ist mit der Technik vertraut, wurde eigens darauf eingeschult
2020	Gestaltung Inserat	Baschnegger Ammann & Partner GmbH	1.165,20	Direktvergabe	Nein	
2020	Tip on Card Druck	Buchdruckerei Lustenau GmbH	2.927,23	Direktvergabe	Nein	
2020	Erstellung Krisenkommunikationskonzept	clavis Kommunikationsberatung GmbH	15.567,90	Direktvergabe	Nein	Kostenteilung mit Partner KHBG
2020	Corona Kampagne "Jetzt sind wir alle gefragt", Konzept und Umsetzung	clavis Kommunikationsberatung GmbH	31.200,00	Direktvergabe	Ja	siehe Erläuterung in der Anfragebeantwortung
2020	Kommunikationskonzept Coronafall/Destinationen	clavis Kommunikationsberatung GmbH	9.300,00	Direktvergabe	Nein	LP hat einen Teil von Projektkosten von Dritten übernommen
2020	Videoanimation	divide	5.616,00	Direktvergabe	Nein	
2020	Produktion Sendmodule Rundfunksendung	Dominique Sohm	5.328,00	Direktvergabe	Nein	
2020	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	70.132,89	Direktvergabe	Nein	Landespressestelle hat einen "Pool" an freischaffenden FotografInnen, die für die zahlreichen Fotoaufträge engagiert werden; bei der Summe handelt es sich also um Gesamtsummen über ein ganzes Kalenderjahr
2020	Produktion Landesfilm	Fachhochschule Vorarlberg GmbH	10.000,00	Direktvergabe	Nein	Kostenteilung mit Landtag
2020	Corona Kampagne "Jetzt sind wir alle gefragt", Konzept und Umsetzung	go big communications gmbh	92.712,00	Direktvergabe	Nein	Pandemie - zeitliche Dringlichkeit machte Realisierungswettbewerb unmöglich
2020	Kampagnen: Ganz Vorarlberg testet, Konzept und Umsetzung	go big communications gmbh	44.598,00	Direktvergabe	Nein	Pandemie - zeitliche Dringlichkeit machte Realisierungswettbewerb unmöglich
2020	Gestaltung Broschüre	go big communications gmbh	18.492,00	Direktvergabe	Nein	
2020	Video Produktion	go big communications gmbh	4.082,40	Direktvergabe	Nein	
2020	Betreuung d. Social-Media Kanäle	go big communications gmbh	11.136,00	Realisierungs Wettbewerb		
2020	Gebärdendolmetscherin	Handlaut	2.595,79	Direktvergabe	Nein	
2020	Gebärdendolmetscherin	HANDlaut Dunja G. Dietl	3.522,96	Direktvergabe	Nein	
2020	Moderation	Kremmel Ursula	2.160,00	Direktvergabe	Nein	
2020	Lektorat	Mag. Birgit Schlachter	486,00	Direktvergabe	Nein	
2020	Gebärdendolmetscherin	Mag. Magdalena Mair	2.611,74	Direktvergabe	Nein	
2020	Gebärdendolmetscherin	Mag. Verena Fuchs	587,60	Direktvergabe	Nein	
2020	Marktanalyse	Manfred Bernert	5.940,00	Direktvergabe	Ja	
2020	Redaktion für V-Dialog	Matt Marlene	7.830,00	Direktvergabe	Nein	
2020	Betreuung Livestream PK	Medienzoo Bewegt Bild Kommunikation GmbH	11.258,40	Direktvergabe	Nein	Urlaubs- bzw. Krankenstandsvertretung; ist mit der Technik vertraut, wurde eigens darauf eingeschult
2020	Produktion diverser Videos	Medienzoo Bewegt Bild Kommunikation GmbH	40.931,64	Direktvergabe	Nein	
2020	Video Produktion	mp Philipp Anton Moosbrugger	6.768,00	Direktvergabe	Nein	
2020	Bildbearbeitung	profile	1.890,00	Direktvergabe	Nein	
2020	Gestaltung Animationsfilm	supershort.tv	11.716,80	Direktvergabe	Nein	
2020	Aufnahme Telefon-Ansage	Thomas Stubler	300,00	Direktvergabe	Nein	
2020	Druck Flugblätter Sprechstunde	Thurnher Druckerei ct	7.724,40	Direktvergabe	Ja	siehe Vergabe 2017
2020	Druck V-Dialog	Thurnher Druckerei ct	14.726,04	Direktvergabe	Ja	
2020	Druck Flugblätter Coronatestung	Thurnher Druckerei ct	4.562,00	Direktvergabe	Ja	
2020	Reparaturen	TON + BILD, Medientechnik GmbH	2.589,60	Direktvergabe	Nein	Lieferant der technischen Geräte
2020	Fensterkuvert bedruckt	Typo Media Mäser	3.168,00	Direktvergabe	Nein	
2020	Mailing Coronatestung Druck	Vibg-Verlagsanstalt AG	45.024,00	Direktvergabe	Ja	
2020	Betreuung Social-Media Kanäle	voor - Agentur für Digitalkommunikation	62.958,66	Direktvergabe	Nein	Folgebeauftragung
2020	Gebärdendolmetscherin	Vorarlberger Landeszentrum für Hörgeschädigte LZH	1.378,77	Direktvergabe	Nein	
2021	E-Mail Manager + Newsletter	adRom Media Marketing GmbH	10.503,62	Direktvergabe	Nein	
2021	Infografiken	agenturengel	14.983,28	Direktvergabe	Ja	
2021	APA	APA-Austria	245.574,05	Direktvergabe	Nein	angeführte Beträge sind Gesamtsummen über ein gesamtes Kalenderjahr, die sich auch unterschiedliche Dienstleistungen der APA ergeben
2021	Video Produktion	Aro Film e.U. Alexander Roschaneck	9.240,00	Direktvergabe	Nein	
2021	technische Betreuung der Pressekonferenzen	Avedikian Haig	3.120,00	Direktvergabe	Nein	Urlaubs- bzw. Krankenstandsvertretung; ist mit der Technik vertraut, wurde eigens darauf eingeschult
2021	Druckauftrag Tip on	Buchdruckerei Lustenau GmbH	3.005,85	Direktvergabe	Ja	
2021	Maskenbildnerin div. Aufträge	Christine Dressel	1.200,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Kommunikation Modellregion - Botschaften Sommermonate	clavis Kommunikationsberatung GmbH	12.000,00	Direktvergabe	Nein	LP hat einen Teil von Projektkosten von Dritten übernommen
2021	Übersetzung Impfkampagne	Connect Translations Austria GmbH	736,61	Direktvergabe	Nein	
2021	Video Produktion	Crecendo	1.296,26	Direktvergabe	Nein	

2021	Video Produktion	Daniel Hager	960,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Video Produktion	David Zamut	1.100,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Video Produktion	divisie	1.584,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Produktion Sendmodule Rundfunksendung	Dominique Sohm	6.516,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Kleidung / Vorarlberg impft	Drexel CreActive Textil-Promotion	21.448,50	Direktvergabe	Ja	
2021	Druck Impfkampagne	Druckerei Wenin GmbH & Co KG	3.589,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Stehische PK	Eventwide Bregenz	842,40	Direktvergabe	Nein	
2021	Produktion Landesfilm	Fachhochschule Vorarlberg GmbH	7.500,00	Direktvergabe	Nein	Kostentellung mit Landtag
2021	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	90.197,95	Direktvergabe	Nein	Landespresstelle hat einen "Pool" an freischaffenden FotografInnen, die für die zahlreichen Fotoaufträge engagiert werden; bei der Summe handelt es sich also um Gesmatsummen über ein ganzes Kalenderjahr
2021	Druck Brief	Gerin Druck GmbH	6.054,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Papiertragetaschen weiss	gobatin Handelsgesellschaft m.b.H.	2.088,26	Direktvergabe	Ja	
2021	Gebärdendolmetscherin	Handlaut	1.185,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Gebärdendolmetscherin	HANDlaut Dunja G. Dietl	1.686,05	Direktvergabe	Nein	
2021	Nutzung Fotobestand	Hanno Thurnher Fotografie	7.200,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Kampagne "clubnight Vorarlberg" Konzept und Umsetzung	ikp Vorarlberg PR & Lobbying GmbH	24.852,00	Direktvergabe	Nein	Folgeauftrag
2021	Impf-Kampagne Konzept und Umsetzung	Kommunikationsagentur ikp Vorarlberg	61.542,00	Realisierungs Wettbewerb		
2021	div. Sprecheraufträge	Johannes Neumayer	1.500,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Wort-Bild-Markenuberwachung	Konzett Kohlhaupt Folie Rechtsanwälte GmbH	5.425,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Video Produktion	KSR - Filmproduktion Dörler Nikolai	1.320,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Lektorat	Mag. Birgit Schlachter	450,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Gebärdendolmetscherin	Mag. Magdalena Mair	4.287,65	Direktvergabe	Nein	
2021	Marktanalyse	Manfred Berndt	3.128,40	Direktvergabe	Nein	
2021	3-G Kontrollen und Sicherheit Sprechstunden	MARENT Berufsdetektei, Sicherheitsdienst	240,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Redaktion für V-Dialog	Matt Marlene	11.040,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Betreuung Livestream PK	Medienzoo Beweg Bild Kommunikation GmbH	5.613,60	Direktvergabe	Nein	Urlaubs- bzw. Krankenstandsvertretung; ist mit der Technik vertraut, wurde eigens darauf eingeschult
2021	Produktion diverser Videos	Medienzoo Bewegt Bild Kommunikation GmbH	17.091,60	Direktvergabe	Nein	
2021	Newsletter, Explore Lite, Base	Meltwater News Deutschland GmbH	9.500,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Video Produktion	mp Philipp Anton Moosbrugger	8.595,41	Direktvergabe	Nein	
2021	Influencer-Marketing	Nina Netzer	500,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Radiospots-Produktion	Pink Music Production	3.468,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Bildbearbeitung	profile	2.310,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Impfkampagne, grafische Gestaltung und Umsetzung	Ramoser Sigi SÄGENVIER	102.038,16	Realisierungs Wettbewerb		
2021	Leichter Lesen Webseite Land Vorarlberg	Renate Fischer Coaching & Kommunikation	8.874,00	Direktvergabe	Ja	
2021	Druck Plakete Impfkampagne	S9 Beschriftung & Druck	17.956,79	Direktvergabe	Nein	Angebote wurden von betreuender Agentur eingeholt
2021	Awareness-Projekt 'Long Covid' Konzept und Umsetzung	schuster kommunikation & strategie, Hanno Schuster	9.990,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Auftakt event Impfkampagne Conrad Sohm Produktionskosten	Soundevent Entertainment GmbH	1.620,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Videoproduktion	Squaremedia	1.663,00	Direktvergabe	Nein	
2021	div. Videoproduktionen	Stangl/Lechner Thomas	15.522,00	Direktvergabe	Nein	Angebot wurde von betreuender Agentur eingeholt
2021	Reinraumführung Initiativenlogos	stecher id	1.572,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Produktion Animationsfilm	supershort.tv	20.325,90	Direktvergabe	Nein	
2021	Druck Flugblätter Sprechstunde	Thurnher Druckerei ct	10.581,60	Direktvergabe	Ja	siehe Vergabe 2017
2021	Druck V-Dialog	Thurnher Druckerei ct	14.074,34	Direktvergabe	Ja	
2021	Transparent gesäumt & geöst	tip Kommunikations GmbH	3.630,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Miete Bildschirme	TON + BILD, Medientechnik GmbH	15.024,00	Direktvergabe	Nein	
2021	Druck Etiketten	Typo Media Mäser	178,54	Direktvergabe	Nein	
2021	Aufkleber+Fahrzeugbeschriftung	Visuform GmbH	1.617,85	Direktvergabe	Nein	
2021	Fotoentwicklung	Volgger Doris - Fotoservice analog digital	884,25	Direktvergabe	Nein	
2021	Betreuung Social-Media Kanäle	voor - Agentur für Digitalkommunikation	59.782,07	Direktvergabe	Nein	Folgeauftrag
2021	Gebärdendolmetscherin	Vorarlberger Landeszentrum für Hörgeschädigte LZH	1.596,06	Direktvergabe	Nein	
2021	Postergenerator für Impfkampagne	Wir sind Plural	10.856,40	Direktvergabe	Nein	Angebote wurden von betreuender Agentur eingeholt
2022	E-Mail Manager + Newsletter	adRom Media Marketing GmbH	2.078,48	Direktvergabe	Nein	
2022	Infografiken	agenturengel	6.785,28	Direktvergabe	Nein	Vertragsverlängerung; Vergleichsangebote wurden 2017 bei Erstbeauftragung eingeholt (Cunabo, coop4, Konzett und Brenndorfer)
2022	APA	APA-Austria	129.198,40	Direktvergabe	Nein	angeführte Beträge sind Gesamtsummen über ein gesamtes Kalenderjahr, die sich auch unterschiedliche Dienstleistungen der APA ergeben
2022	Musiknutzungsrechte	bluevalley GmbH & Co KG	1.564,56	Direktvergabe	Nein	einzigster Anbieter in der EU mit Abgeltung aller Musikrechte
2022	Druckauftrag Tip on	Buchdruckerei Lustenau GmbH	852,77	Direktvergabe	Nein	
2022	Produktion Sendmodule Rundfunksendung	Dominique Sohm	2.880,00	Direktvergabe	Nein	
2022	Rechtsberatung Datenschutz	Dr. Christine Knecht-Kleber LL.M.	660,00	Direktvergabe	Nein	
2022	Fleesojacken Vorarlberg unser Land	Drexel CreActive Textil-Promotion	1.404,00	Direktvergabe	Nein	Folgeauftrag
2022	Fahrzeugbeschriftung	etigraph	798,00	Direktvergabe	Nein	
2022	Übersetzung d-e: Vorwort Alpine Trophy	Eva Attendorfer	38,40	Direktvergabe	Nein	
2022	Pressekonzferenz Mobilair	Eventwide Bregenz	1.249,20	Direktvergabe	Nein	
2022	div. Fotoaufträge, Fotoservice	Foto-Chemie-Service	39.839,58	Direktvergabe	Nein	Landespresstelle hat einen "Pool" an freischaffenden FotografInnen, die für die zahlreichen Fotoaufträge engagiert werden; bei der Summe handelt es sich also um Gesmatsummen über ein ganzes Kalenderjahr
2022	Gebärdendolmetscherin	Handlaut	954,68	Direktvergabe	Nein	
2022	Anmeldung Wort-Bild-Marke	Konzett Kohlhaupt Folie Rechtsanwälte GmbH	12.100,00	Direktvergabe	Nein	
2022	Lektorat	Mag. Birgit Schlachter	234,00	Direktvergabe	Nein	
2022	Gebärdendolmetscherin	Mag. Magdalena Mair	1.880,62	Direktvergabe	Nein	
2022	Redaktion für V-Dialog	Matt Marlene	8.139,00	Direktvergabe	Nein	
2022	Produktion diverser Videos	Medienzoo Bewegt Bild Kommunikation GmbH	14.788,80	Direktvergabe	Nein	
2022	Betreuung Livestream PK	Medienzoo Bewegt Bild Kommunikation GmbH	2.838,00	Direktvergabe	Nein	Urlaubs- bzw. Krankenstandsvertretung; ist mit der Technik vertraut, wurde eigens darauf eingeschult
2022	Social Media -Kampagne	Squaremedia	3.442,40	Direktvergabe	Nein	LP hat Kampagnenkosten von Dritten übernommen
2022	Animationsfilm	supershort.tv	3.550,80	Direktvergabe	Nein	
2022	Druck Flugblätter Sprechstunde	Thurnher Druckerei ct	11.332,80	Direktvergabe	Ja	siehe Vergabe 2017
2022	Betreuung Social-Media Kanäle	voor - Agentur für Digitalkommunikation	26.202,00	Direktvergabe	Nein	Folgeauftrag
2022	Gebärdendolmetscherin	Vorarlberger Landeszentrum für Hörgeschädigte LZH	908,03	Direktvergabe	Nein	
2022	Konzeption und Umsetzung der Einführung von vConnect	ikp vorarlberg PR & Lobbying GmbH	36.000,00	Realisierungs Wettbewerb		
2022	strateg. Begleitung und Projektmanagement bei der Einführung von vConnect	Jana Hohlweg - Digital Work Experience	15.000,00	Direktvergabe	Nein	
2022	Covergestaltung 96 REP und 6 REG Umschläge	Atelier Andrea Gassner	24.480,00	Direktvergabe	Nein	LP übernimmt Projektkosten von Dritten
2022	Prüfung Landesportal Bürgerfreundlichkeit	Robert Walch - usglaut	3.600,00	Direktvergabe	Ja	
2022	Evaluierung Landeskampagnen	Dr. Auer - Institut für Management und Marketing	16.480,00	Direktvergabe	Ja	
2022	Gestaltung von Infografiken	hellblau. Berlinger Mirlich OG	23.970,25	Direktvergabe	Ja	
2022	Redaktion vDialog	Marlene Matt	20.130,00	Direktvergabe	Nein	
2022	Gestaltung vDialog	TM Hechenberger	11.480,72	Direktvergabe	Ja	

2022	Konzeption, Gestaltung und graf. Umsetzung Covid-19 Kampagne "Es liegt in unserer Hand"	Baschnegger, Ammann, Partner	80.000,00	Realisierungs Wettbewerb		
------	---	------------------------------	-----------	--------------------------	--	--